



汉诺威上海工业联展系列展会

CeMAT
ASIA

2024亚洲国际物流技术与运输系统展览会

展后报告

CeMAT ASIA



中国物流与采购联合会



中国机械工程学会



Deutsche Messe



FIERA MILANO



2024汉诺威上海工业联展

2024年11月8日，为期四天的2024汉诺威上海工业联展圆满落下帷幕，历经一年的精心筹备，这场年度工业盛会以全新的联展形象再现辉煌时刻。



动力传动、物流、压缩机、重型机械、特殊钢、电商包装、零部件及分承包、智能加工、冷链九大上下游行业展会联袂呈现，占地近22万平方米，共吸引了超过3,100家展商参展，共同探索智能制造的未来发展方向和市场趋势，近14万人次专业观众慕名而来。



2024汉诺威上海工业联展

未来智造主题论坛区

汉诺威上海工业联展的全新主题功能区——未来智造X畅享区也在展会同期迎来初次亮相。其中，未来智造主题论坛区汇聚全场焦点，邀请智能制造领域资深专家齐聚一堂，围绕未来工厂、人工智能、绿色制造等引领性话题，展开一场别开生面的行业大讨论，这也是主办首次联通智能制造上下游，打破主题展壁垒的内容呈现。



2024汉诺威工业联展定制周边

展会人格定制包袋

16型MBTI人格，定义独一无二的逛展体验



原创徽章盲盒

9款徽章，融合展会+上海城市元素，实现趣味打卡

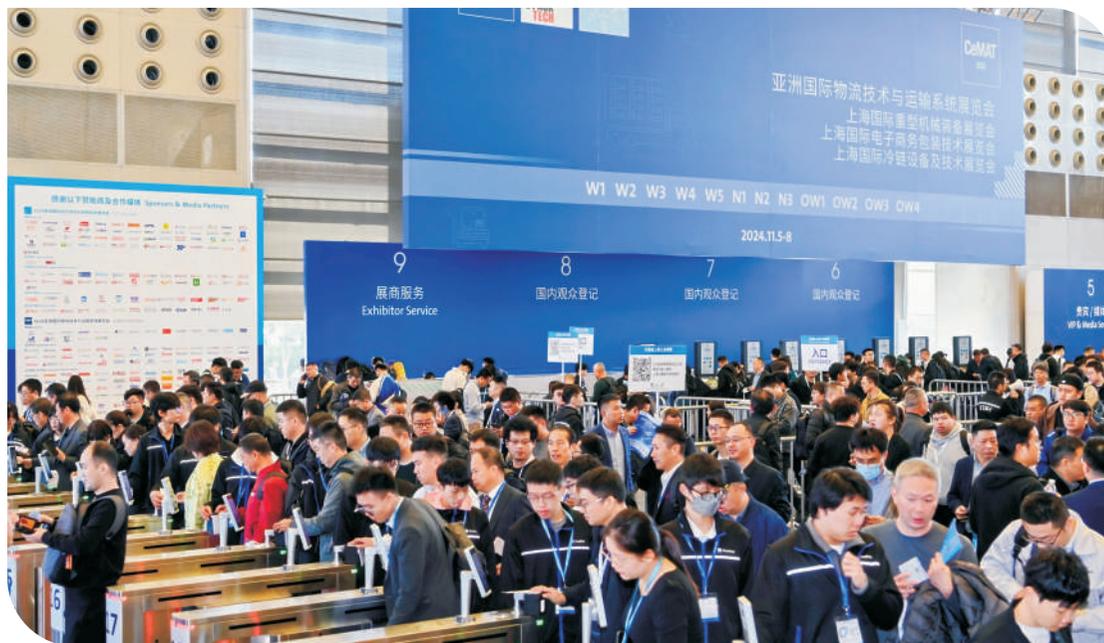


主题纪念地铁卡

联动Metro大都会app，为智造平台烙上城市印记



作为亚洲物料搬运和物流技术行业大规模的国际展会，亚洲国际物流技术与运输系统展览会（CeMAT ASIA）每年都是企业发布新品的主战场。今年CeMAT ASIA展出规模超80,000平米，云集了900多家来自系统集成与解决方案、机器视觉、工控产品、输送分拣、物流机器人与AGV、叉车及配件、包装设备及托盘周转箱、工业级无人驾驶、脚轮、起重等物流相关领域的国内外优质展商，现场同期近40场论坛活动，“数智化”，“低碳物流”成为高频词。



展示面积：
室内外超80,000平米



展商：
超900家



专业观众：
近14万人次



买家参观团：
超500家



专业论坛与活动：
近40场



海外及港澳台观众：
8.97%

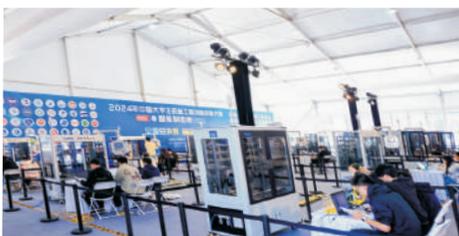


• 部分展商，排序不分先后

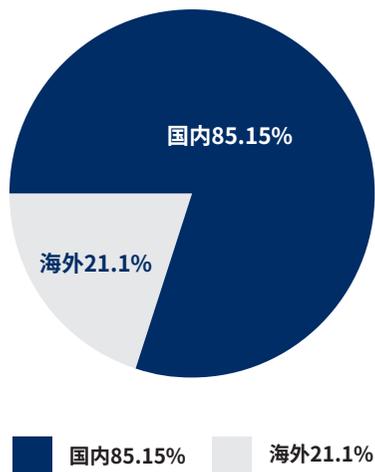
本届展会同期进行的核心品牌主论坛——CeMATASIA创新沙龙、2024中国大学生机械工程创新创业大赛智能制造赛、“智链物流，数创新质”物流技术创新论坛等近40场丰富的配套活动，为参展企业和专业观众提供了一个深入了解制造业未来发展趋势和市场机遇的平台，也为制造业的融合发展提供了新的思路和方向。



2024中国大学生机械工程创新创业大赛 智能制造赛



展商国家分布：



北美洲11.86%

美国 100%

欧洲74.58%

德国 48.86%
意大利 14.77%
瑞士 11.36%
瑞典 4.55%
荷兰 4.55%
法国 3.41%
比利时 2.27%
英国 1.14%
丹麦 1.14%
捷克 1.14%

亚洲13.56%

(包括港澳台地区)

日本 56.25%
中国/台湾 25.00%
韩国 6.25%
新加坡 6.25%
马来西亚 6.25%

现场满意度分布：

超过87%的展商表示现场成功买卖，或达成了合作意向。

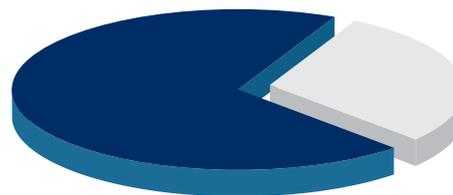


国内外观众：



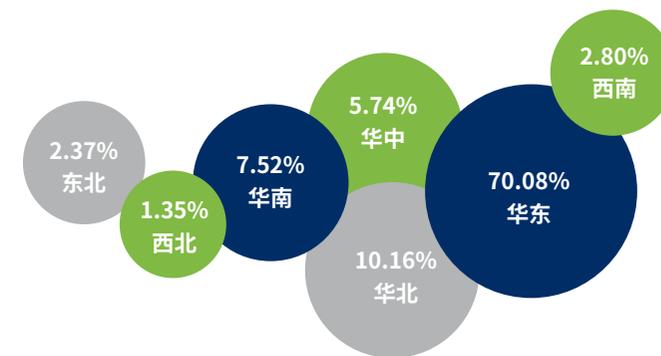
■ 中国大陆观众91.03% ■ 国外观众8.1% ■ 港澳台观众 0.87%

中国大陆：



■ 非展会本地的大陆观众66.16% ■ 展会本地观众26.98%

非展会本地的大陆观众：



海外观众地区分布：

① 北美洲2.85%

美国1.83% 墨西哥0.54%

② 大洋洲1.63%

澳大利亚1.49% 新西兰0.07%

③ 非洲1.49%

南非0.51% 埃及0.31% 利比亚0.17%

④ 南美洲2.72%

巴西1.15% 智利0.54% 哥伦比亚0.44% 厄瓜多尔0.2% 阿根廷0.14%

⑤ 欧洲26.44%

俄罗斯15.27% 德国2.24% 意大利0.92% 法国0.78% 西班牙0.71% 捷克0.71%

⑥ 亚洲54.75%

韩国17.24% 日本12.05% 马来西亚6.42% 泰国3.67% 新加坡3.16% 印度2.24% 越南1.66% 印度尼西亚 1.63% 菲律宾1.15%

⑦ 港澳台10.12%

中国台湾6.75% 中国香港3.26% 中国澳门0.1%

观众行业分析：

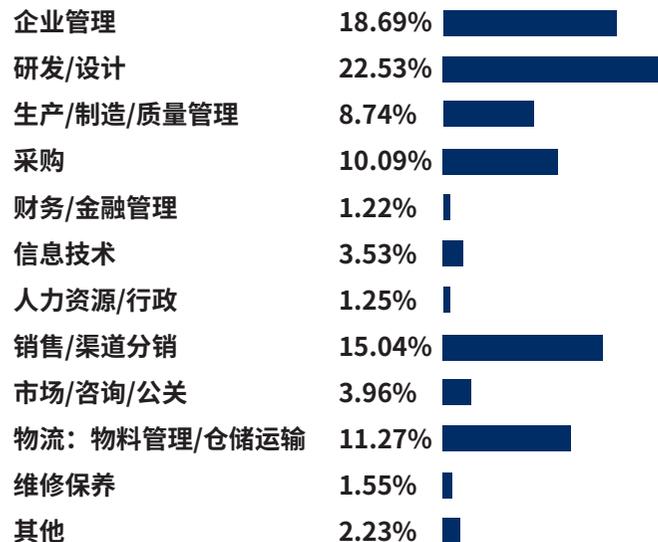
| | | | |
|-------|--------|----------------|--------|
| 食品饮料 | 6.74% | 航空航天 | 1.64% |
| 汽车 | 13.96% | 船舶 | 1.15% |
| 烟草 | 3.32% | 国防工业 | 0.95% |
| 医药 | 3.60% | 鞋服 | 0.89% |
| 服装 | 2.30% | 日化 | 1.30% |
| 新能源 | 7.41% | 电子商务 | 8.01% |
| 医疗器械 | 2.65% | 跨境电商 | 3.59% |
| 机场港口 | 2.20% | 仓储服务 | 28.27% |
| 包装/印刷 | 4.17% | 邮政/快递 | 4.97% |
| 电子设备 | 9.03% | 物流地产 | 4.89% |
| 家用电器 | 2.11% | 货运代理 | 3.41% |
| 石油/化工 | 2.35% | 信息，软件与解决方案 | 7.95% |
| 冶金 | 1.28% | 相关服务（银行、保险、咨询） | 1.13% |
| 机械制造 | 30.50% | 冷链物流 | 4.82% |
| 能源/电力 | 3.25% | 其他 | 8.35% |

观众感兴趣的领域：



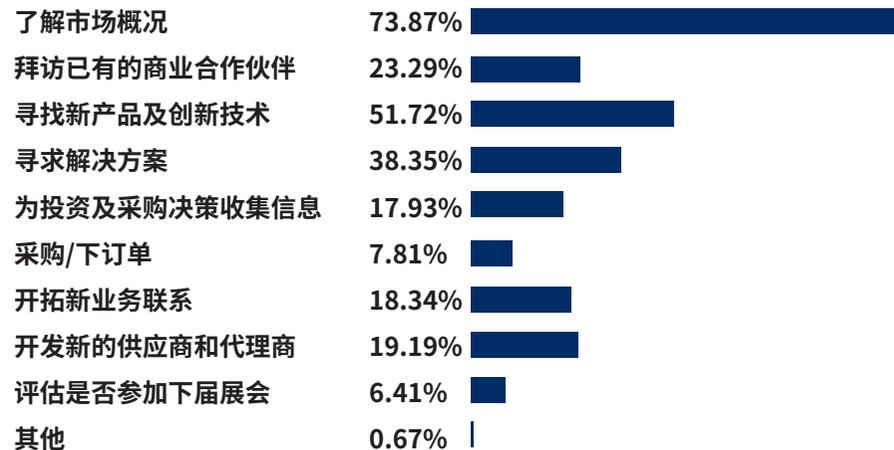
• 百分比以回答此题的人数为基数计算，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于100%。

观众工作职能：



- 百分比以回答此题的人数为基数计算，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于100%。

参观展会目的：



观众采购决定权：



展商代表：

德马泰克国际贸易（上海）有限公司 亚洲及大中华区总裁 Steve Cheung

“汉诺威上海工业联展被誉为亚洲物流风向标，在物流装备领域有着重要指引作用。德马泰克今年通过亚洲战略布局与新业务模式，实现亚洲各国团队与中国团队在信息技术等资源共享，全程通力协作。我们希望借助CeMAT ASIA这一平台吸引来自于中国及亚洲的观众，助力行业客户顺势出海。今年CeMAT ASIA我们收获满满，也衷心祝愿CeMAT ASIA 2025延续辉煌，再创新高！”



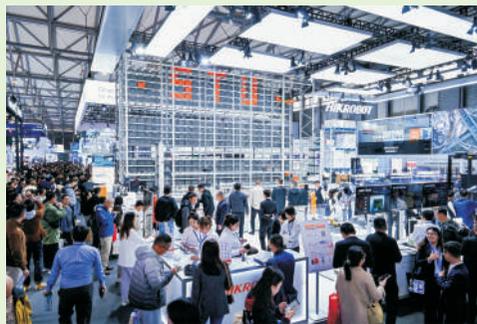
杭叉集团 负责人 陈赛民

“我们在展会现场接触到了很多来自海内外的优质客户，众多的国外专业人员及企业团来到我们展台进行供需对接，分享行业发展趋势，交流最新的技术创新。现场展台气氛热烈，主办方全程提供了专业的支持，希望展会越办越好。”



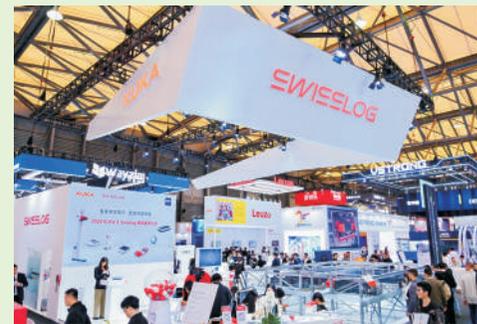
杭州海康机器人股份有限公司 国内营销副总裁 蔡化

“CeMAT ASIA作为物流行业极具影响力的专业展示平台，吸引了国内外众多物流领域企业。海康机器人在展会中结识了许多新朋友，并加强了和老朋友的联系。”蔡总强调，“未来我们将持续专注机器人核心技术，为客户提供安全可靠的智能移动机器人产品及系统，构建服务于工厂的智慧内物流解决方案。”



上海瑞仕格科技有限公司 总经理 李超

“期待CeMAT ASIA越办越好，继续成为行业交流的领先平台和行业盛会。”



观众代表：



先进前沿的物流技术产品，智能仓储、自动化分拣系统等

自动化货架技术提升！更高、更广、更快！



突破性新技术展示

物流搬运技术普遍提升



展馆论坛分布科学
互动体验区吸引观众参与
物流行业趋势分析讲座

与相关厂家进一步联系
探讨合作



组团参观团队车辆安排顺畅
工作人员接送进场十分便捷
组织工作贴心

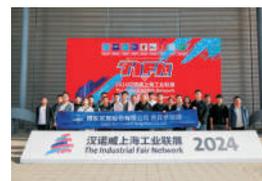
“享见”计划组团参观提升效率



买家参观团来自（部分）：

- | | | |
|-----------------|---|----------------------------|
| 上海英迈物流有限公司 | 天津易道物流系统集成科技有限公司 | 天津泰达阿尔卑斯物流有限公司上海分公司 |
| 纽珀水暖配件 | 爱茉莉化妆品（上海）有限公司 | 诺凡赛尔（上海）保护膜有限公司 |
| DB Schenker | 中国联合网络通信有限公司 | 上海恒道国际物流股份有限公司 |
| 上海坤合供应链管理有限公司 | 久久丫食品集团股份有限公司 | 丰田汽车技术中心（中国）有限公司开发区分公司 |
| 昆山升格叉车有限公司 | 罗基斯特自动化科技（苏州）有限公司 | 大众安徽 Volkswagen Anhui |
| 联想（北京）有限公司 | 上海爱施特信息咨询有限公司 | 上海光华·爱而美特仪器有限公司 |
| 壳牌（中国）有限公司 | 颐中（青岛）烟草机械有限公司 | 新华联合发行有限公司 |
| 磊亚（上海）紧固件有限公司 | 浙江正泰建筑电器有限公司 | 优迈达工业贸易（上海）有限公司 |
| 马瑞利（中国）有限公司 | 苏州凌特智能装备有限公司 | 杭州海康机器人智能科技有限公司 |
| 三立人（深圳）科技有限公司 | 上海比亚迪汽车销售有限公司 | 梅赛德斯—奔驰（北京）零部件贸易服务有限公司 |
| 宁波福尔达智能科技股份有限公司 | 浙江英特集团股份有限公司 | ZINCORPORATION |
| DHL | 上海振华重工（集团）股份有限公司 | 得力集团有限公司 |
| 苏州九训精密科技有限公司 | 上海药明康德新药开发有限公司 | 安徽力方自动化装备有限公司 |
| 新中联物流设施（苏州）有限公司 | 东莞创机电业制品有限公司 | 方太集团 |
| 中策橡胶集团股份有限公司 | 丰田产业车辆（上海）有限公司 | 中邮科技股份有限公司 |
| 上海赛利维自动化技术有限公司 | 华润医药商业集团有限公司 | 浦林成山（山东）轮胎有限公司 |
| 东擎科技股份有限公司 | 意达纺织机械（中国）有限公司 | 奇瑞捷豹路虎汽车有限公司 |
| 上海迪士尼度假区 | TCL华星光电技术有限公司 | 吉利汽车 |
| 江苏健芮智能科技股份有限公司 | 科朗叉车商贸（上海）有限公司 | 信誉楼百货集团有限公司 |
| 科凯风力发电（天津）有限公司 | 南京紫津融物信息科技服务有限公司 | 上海全能科贸有限公司 |
| NX国际物流（中国） | 深圳市君安宏图技术有限公司 | 明电舍（杭州）电气系统有限公司 |
| 浙江瑞晟智能科技股份有限公司 | 上海创诺制药有限公司 | Tiger Commercial Equipment |
| 上海欧力德物流科技有限公司 | 上海帝拓机械有限公司 | 华夏货运（华润物流）公司 |
| 厦门市金汤橡塑有限公司 | 上海概视智能科技有限公司 | 上海诺力智能科技有限公司 |
| 宜家（中国）投资有限公司 | 浙江中力机械股份有限公司 | 永泰隆电子 |
| 三德物流（西安）有限公司 | 罗伯泰克自动化科技（苏州）有限公司 | 海康威视电子科技有限公司 |
| 博世（中国）投资有限公司 | TUV NORD (Hangzhou) CO., LTD. Shanghai Branch | 中天智能装备有限公司 |
| 斯德姆物流设备（昆山）有限公司 | 中达电子（江苏）有限公司 | 弗迪电池有限公司 |
| 弗晓锦（上海）智能设备有限公司 | 马士基供应链管理有限公司 | 机甲战士（福建）科技有限公司 |
| 中世国际物流有限公司 | 浙江朗奥物流科技有限公司 | 环集供应链 |
| 昆山世度机械科技有限公司 | 卡斯卡特（厦门）叉车属具有限公司 | 南昌三瑞智能科技股份有限公司 |
| 华为机器有限公司 | 德莎 | 科明智能科技（苏州）有限公司 |
| 江苏飞力达国际物流股份有限公司 | 宁波公牛电器有限责任公司 | 上海蒂森克虏伯汇众汽车零部件有限公司 |
| 浙江吉速物流有限公司 | 天堂硅谷创业投资集团有限公司 | 河南新华印刷集团有限公司 |
| 上海亚大汽车塑料制品有限公司 | 苏州安井自动化设备有限公司 | 极兔速递有限公司 |
| 史丹利百得 | 顾家家居股份有限公司 | 长春一汽国际物流有限公司 |
| 捷仕起重机械（上海）有限公司 | 深圳荣耀智能机器有限公司 | 卡特彼勒（苏州）物流有限公司 |
| 卡特彼勒底盘徐州有限公司 | 上海顺衡物流有限公司 | 汕头市世敏机械有限公司 |
| 丰田工业（昆山）有限公司 | 上海滨道滤清器有限公司 | 欣宝风节能科技（上海）有限公司 |
| 上海广德物流有限公司 | 意构贸易（上海）有限公司 | 杭州宇泛智能科技股份有限公司 |
| 优麦驰南京智能科技有限公司 | 福建闽天力控股集团有限公司 | 南通瑞翔新材料有限公司 |

● 以上排名不分先后



尊“享”俱乐部

2024年，“享见”计划将服务进一步升级，在原有的服务基础下，于“未来智造X畅享区”开辟全新尊“享”俱乐部。进入俱乐部的尊享买家经过主办方精心筛选，享受专家咨询、配对协助、商务会客等全面升级服务！



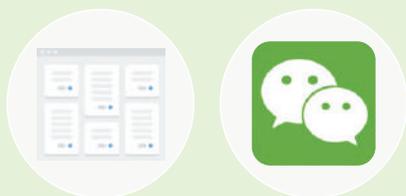
展会各曝光渠道



抖音、今日头条、微信朋友圈等常用软件广告曝光量
抖音、今日头条 **2,100,000+** 曝光量
朋友圈、订阅号、视频号 **232,000+** 曝光量



电子邮件营销 (EDM)
共送达**371,076**封邮件



展会官方网站、微信公众号曝光量
官网**1,280,000+**浏览量
微信公众号近**120,000**粉丝，阅读量超**80,000**



百度、必应、谷歌搜索平台
696,000+曝光量

感谢以下赞助商及合作媒体

赞助商



支持机构/Supporting Partners



合作媒体/合作网站 Cooperation Media & Websites

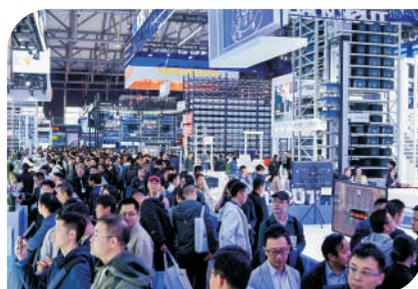
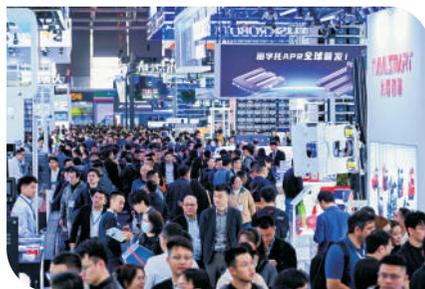


合作媒体合作网站



海外媒体





CeMAT ASIA 2025

亚洲国际物流技术与运输系统展览会

2025年10月28-31日

公司: _____

联系人: _____ 职位: _____

电话: _____ 传真: _____

手机: _____ 电邮: _____

公司产品: _____

我司意向预订: CeMAT ASIA 2025 年展位: _____ 平方米

联系方式:

汉诺威米兰展览（上海）有限公司

联系人: 付琦 女士 / 周俊 女士 / 于雪婷 女士

王宸 先生 / 陈飞 先生 / 朱海昆 先生

电话: 021-2055 7040/7120/7110/7111/7112/7116

邮箱: cemat-asia@hmf-china.com

德国汉诺威展览公司

Messegelände

30521 Hannover, Germany

联系人: Julia Bress 女士

电话: +49-511-89 31118

传真: +49-511-89 34132

邮箱: julia.bress@messe.de

Stefan Handwerk 先生

电话: +49-511-89 34226

邮箱: stefan.handwerk@messe.de



*请注意本回执仅作为 CeMAT ASIA 2025 预留展位之用并不具有法律约束力, 主办方将在收到回执后尽快呈上正式展位申请合同 (具有法律效应)

The logo for CeMAT ASIA is centered at the top of the page. It consists of a dark blue square background. Inside the square, the word "CeMAT" is written in a large, white, bold, sans-serif font. Below "CeMAT", the word "ASIA" is written in a smaller, yellow, bold, sans-serif font.

CeMAT
ASIA

2025亚洲国际物流技术与运输系统展览

2025年10月28-31日 上海新国际博览中心

www.cemat-asia.com