



2021 亚洲国际物流技术与运输系统展览会（CeMAT ASIA）

2021 年 10 月 26-29 日上海新国际博览中心

“享见”计划-贵宾观众邀请

“享见”计划：

2020 年，CeMAT ASIA 首次推出“享见”计划，结合往年“组团参观”和“特邀买家”，共有接待 164 家专业买家团，现场安排了近 300 场商务会面，获得专业买家们的好评。2021 年，我们将延续“享见”进程！

“享见”计划尊享礼遇一览：

“享见”计划——享受这次遇见

精准配对 专人对接 现场引导
免费午餐 胸卡上门 免费专车

CeMAT ASIA 亚洲国际物流技术与运输系统展览会
2021年10月26-29日 上海新国际博览中心

同期展会：30 PTC 15 CeMAT ASIA

点击开启VIP观展之旅

“享见”计划加入规则及流程

如果您是（满足任一条件即可）：

1. 具有明确采购需求或采购计划的公司管理高层及专业人士
2. 具有采购决策权、建议权或符合以下相关职位：技术及研发部门、采购部门人员等
3. 同一公司有较多人同时前来参观（10 人以上可享受组团参观；20 人以上可派车接送）
4. 来自知名品牌公司中的专业人士

组团规则

参观团成员必须是来自电商、食品工业、零售、烟草、工业制造、医药、快递、3C 电子、家电等物流行业类相关人员，人数应不少于 20 人（特殊情况可来电商议）。组织者需要将成员的详细资料在开展前提交给主办方，由主办方确认才可通过。

CeMAT ASIA 2021: 破而后立

展会官网: www.cemat-asia.com

2021 年 10 月 26-29 日, 全新的 CeMAT ASIA 2021 将在上海新国际博览中心再度与您见面。

波澜频起的 2020 年有太多值得我们回味的感动时刻, 作为全行业历史上可能是最值得铭记的一年, 2020 年也留给我们每个人许多值得思考的地方。后疫情时代的我们将会成为什么模样? CeMAT ASIA 与您一起“破而后立”。

破冰——市场回暖, 品牌展商再度齐聚, 图求破冰

机遇总与挑战并存, 疫情如同洪水过境, 扫荡了万物, 也滋润、肥沃了土壤, 为下一次的生机勃勃做好了准备。2021 年作为危机过后的元年, 国内外物流装备企业纷纷重新审视市场战略, 思考如何破冰, 而 CeMAT ASIA 也再次迎来国内外知名品牌展商的齐聚。以下是部分参展展商。



破圈——让不同行业的不同观点, 碰撞出智慧的绚烂火花

作为物流行业的全方位展示平台, 除了产品展示外, CeMAT ASIA 2021 将继续配套 30 余场同期论坛活动, 丰富展示形式, 提升观众观展体验。其中包括主办方多年打造的品牌论坛——CeMAT ASIA 创新沙龙, 2021 年的创新沙龙将继续在 3 天时间内, 围绕五大主题分论坛展开, 全年物流行业的前沿话题、核心技术、顶流专家、独到见解都将汇聚于此, 而创新沙龙全新的延伸部分——创新沙龙供应链主题专区也将与大家首度见面, 进一步拓展创新沙龙的话题丰富度, 同时引领 CeMAT ASIA 向更宽广的维度拓展。

CeMAT ASIA 2021 将与中国物流与采购联合会、中国机械工程学会、德国 Fraunhofer 物流研究院、同济大学、中国仓储与配送协会等知名合作方, 共同举办创新沙龙、中国物料搬运装备产业发展研究报告(《蓝皮书》)推介会、中国大学生机械工程创新创业大赛——智能制造大赛、中国智慧物流大讲堂、2021 云上物流科技周等 30 余场活动, 涵盖智慧物流、智能制造、企业供应链、汽车、医药、生鲜冷链、食品、服装、美妆、机器人、3C 电子、半导体、快消品、新能源等多个不同行业, 为每一个与会者提供破圈交流、观点融合的计划

破局——不止物流，汉诺威大工业平台强联动

大工业平台联动的模式源于德国汉诺威，有着悠久的历史传统，而今在中国这片全球最富生机的市场热土上，这种模式被注入了更强劲的动力，迎来新生。

2021 年 10 月 26-29 日，亚洲国际物流技术与运输系统展览会（CeMAT ASIA 2021）将在上海新国际博览中心，与汉诺威八大上下游行业展会同期、同地举办，并且实现展商、观众、媒体、活动论坛、市场营销推广的全面贯通与联动，汉诺威亚洲工业联展正式合体！

包括亚洲国际动力传动与控制技术展览会（PTC ASIA）、上海国际压缩机及设备展览会（ComVac ASIA）、中国国际重型机械装备展览会、亚洲国际高空作业机械展览会（APEX ASIA）、亚洲国际冷链设备及技术展览会（ICCE ASIA）、亚洲国际电子商务包装技术展览会（E-pack Tech）、上海国际智能加工与工业零部件展览会（FBC）、中国国际特殊钢工业展览会（CISSIE）在内的汉诺威大工业联展，共计将有超过 3,000 家展商参展，总展出面积近 22 万平方米，预计吸引超过 14 万观众将莅临盛会。

其中 PTC ASIA 将迎来自己的 30 周年华诞，而 ComVac ASIA 也将迎来自己 15 岁的生日；来自意大利的品牌包装展 Ipackima 子展——E-pack Tech 电商包装展与聚焦冷链运配的 ICCE ASIA 全亚冷链展将进一步补充物流行业的包装与冷链板块；汉诺威大工业平台的联动亮相不仅为 CeMAT ASIA 的观众提供了更丰富的观展选择，同时也为 CeMAT ASIA 的上下游破局提供了坚实的助力。



2021 年 10 月 26-29 日，上海新国际博览中心，我们相约更好的 CeMAT ASIA，领略风雨之后更光彩夺目的智慧物流！

展会公众号：



了解我们



抖音搜索关注：CeMAT_ASIA



B站搜索关注：CeMATASIA



脸书搜索关注：CeMAT ASIA



推特搜索关注：CeMAT ASIA



领英搜索关注：CeMAT ASIA



视频号搜索关注：CeMAT物空间



2021 亚洲国际物流技术与运输系统展览会（CeMAT ASIA）

“享见”计划贵宾观众邀请回执

表格详见附件



CeMAT ASIA 2021享见计划贵宾

- ☐ 我们 报名参加 CeMAT ASIA Salon
- ☐ 我们有兴趣 赞助 CeMAT ASIA Salon
- ☐ 我们有兴趣 参观 同期展会：

亚洲国际动力传动与控制技术展览会(PTC ASIA)

上海国际压缩机及设备展览会(ComVac ASIA)

全亚冷链技术与配送技术展览会（ICCE ASIA）

亚洲国际电子商务包装技术展览会（E-PACK TECH ASIA）

亚洲国际高空作业机械展览会（APEX ASIA）

中国（上海）国际重型机械装备展览会（Heavy Machinery ASIA）

更多详情，请联系观众服务专线：

汉诺威米兰展览（上海）有限公司

多人参观：

丁牟海一（Leon）

电话：021-2055 7119

E-mail: leon.ding@hmf-china.com /

采购配对：

严慧女士（Zoey）

电话：021-2055 7157

E-mail: Zoey.yan@hmf-china.com

请将表格email至leon.ding@hmf-china.com/ Zoey.yan@hmf-china.com，主办方将通过手机短消息及Email发送入场条码等信息，请填写完整。谢谢您的配合！