CeMAT ASIA

2023亚洲国际物流技术与运输系统展览

2023年10月24-27日
上海新国际博览中心

www.cemat-asia.com

展后报告

中国物流与采购联合会 CFLP

中国机械工程学会

Deutsche Messe

FIERA MILANO

专业观众：
近 15 万人次

专业论坛与活动：
近 40 场

买家参观团：
超 500 家

展商：
超 800 家

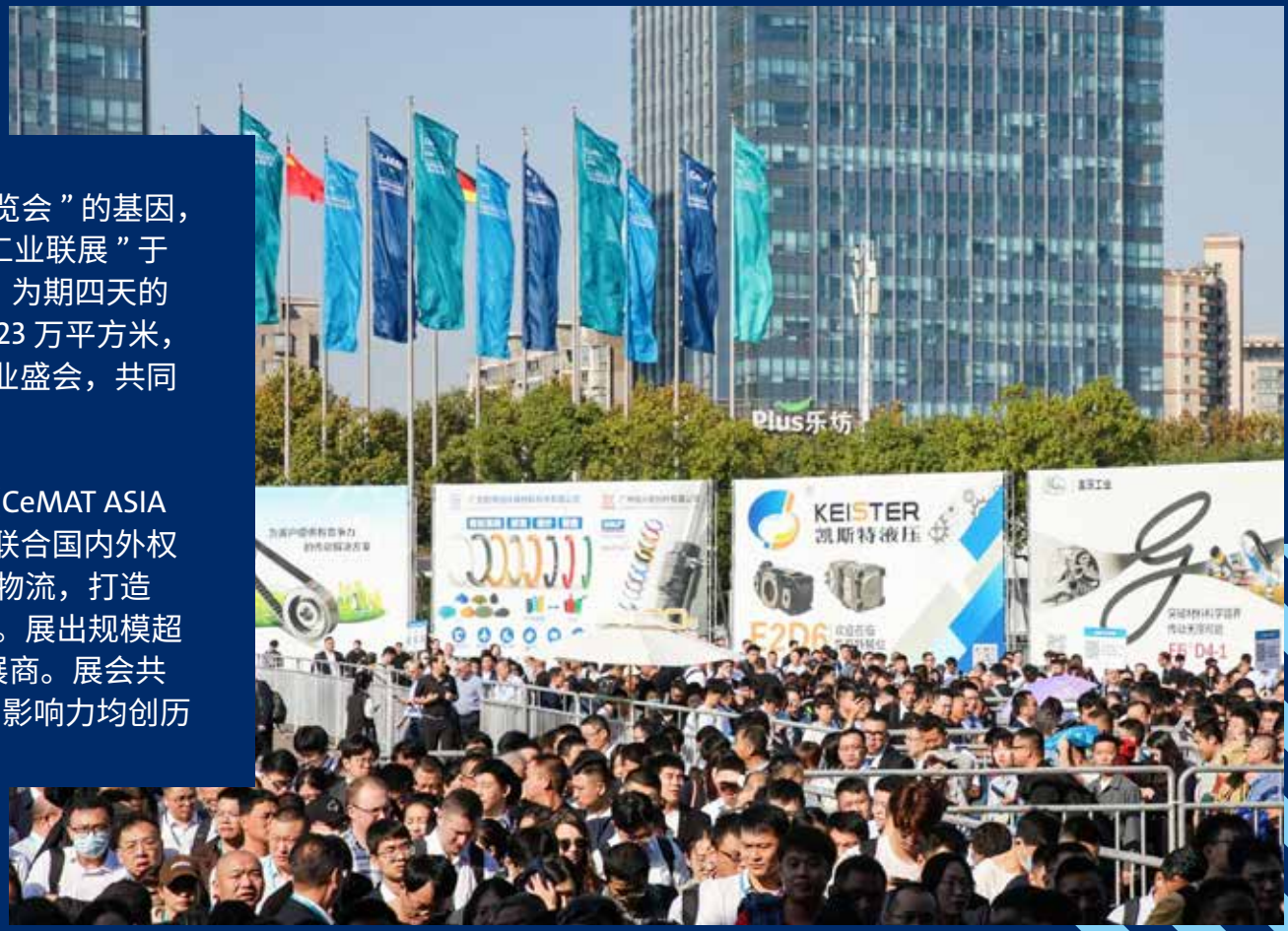
展示面积：
超 80,000 平米

海外及港澳台观众：
近 10,000 人次

展会综述

承载着世界级工业技术盛会“汉诺威工业博览会”的基因，代表着亚太地区的尖端实力，“汉诺威上海工业联展”于10月27日在上海新国际博览中心落下帷幕。为期四天的联展包含十大上下游行业展会，展示面积超23万平方米，近3,200家海内外知名企业共赴这场年度工业盛会，共同开启未来工业新时代。

作为联展重要组成部分，2023亚洲物流展（CeMAT ASIA 2023）以“高端制造，物流先行”为主题，联合国内外权威专家、协会、机构、媒体与合作方，立足物流，打造高端制造业标杆性的商贸、交流、共赢平台。展出规模超80,000平方米，吸引超800家海内外知名展商。展会共吸引全球近15万人次专业观众到场，规模与影响力均创历史新高。



重要展商

* 以上为部分展商，排序不分先后

同期论坛及活动

经过多年耕耘，亚洲物流展已形成丰富多样的品牌拓展活动矩阵，近40场同期论坛及活动展现了不同视角下对未来工业发展的深度思考和大胆设想。

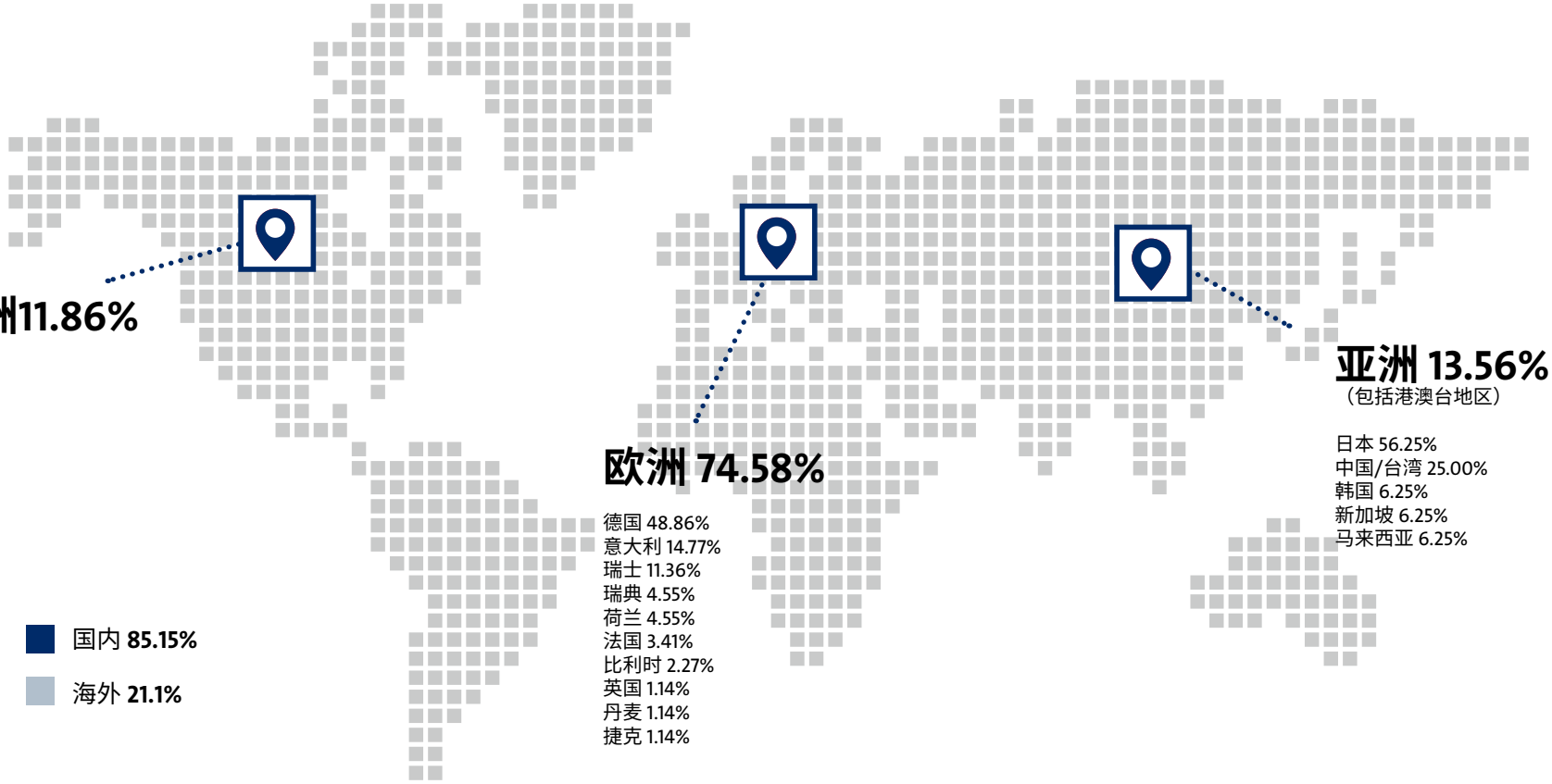
由中国机械工程学会牵头主办的**第二届高端制造发展论坛**在展会同期举办。以“智能引领，协同共赢”为主题，吸引多位院士级专家出席并作演讲，协同中外科技巨擘企业高层，共同围绕中国物料搬运装备产业发展、AI 赋能高端装备数字化、数字孪生在物流行业的应用，及智能制造与碳中和等议题进行深度交流，共话制造业新发展。超 1,000 名工业制造领域专业观众汇聚现场见证了这场盛会。

中国大学生机械工程创新创意大赛智能制造赛今年再度回归现场。参赛规模近 2,000 人，参赛队伍由来自同济大学、西安交通大学、浙江大学等知名高校的精英学子组成。以赛促学、以赛促教，向现场观众展示了高端制造业最新的产学研转化成果，共同推进智能制造人才发展。

由中国物流与采购联合会与多家知名机构参与共同主办的 **CeMAT ASIA 创新沙龙**，作为亚洲物流展的核心品牌主论坛，在三天时间里，带领观众探讨了元宇宙时代、智慧供应链、快消品、新能源、汽车零部件、美妆物流等前沿热点话题，一次性领略年度最一线专家观点。更通过嘉宾专访、圆桌讨论等互动方式，促进了业内人士的深层交流，推动物流行业的智能化发展。

展商分析

展商国家分布



北美洲11.86%

美国 100%

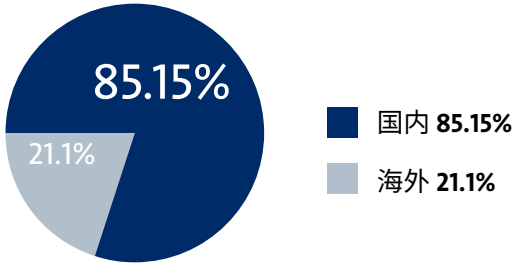
欧洲 74.58%

德国 48.86%
意大利 14.77%
瑞士 11.36%
瑞典 4.55%
荷兰 4.55%
法国 3.41%
比利时 2.27%
英国 1.14%
丹麦 1.14%
捷克 1.14%

亚洲 13.56%
（包括港澳台地区）

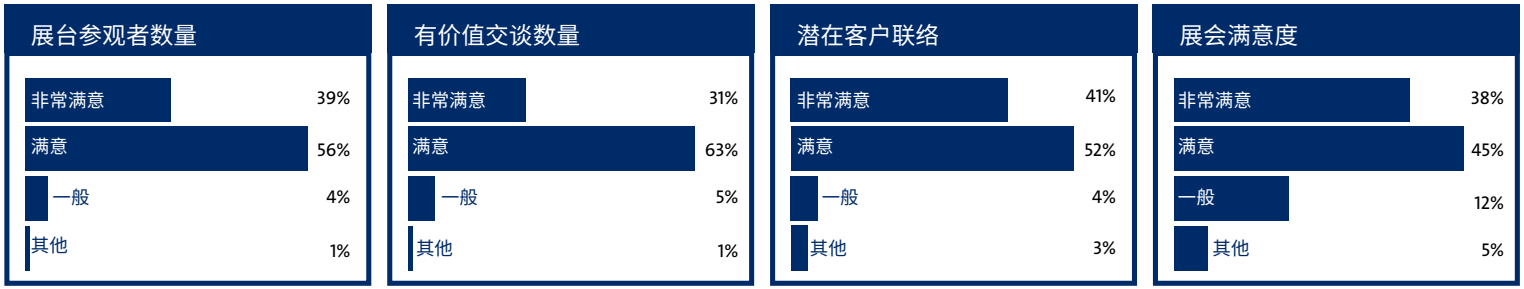
日本 56.25%
中国/台湾 25.00%
韩国 6.25%
新加坡 6.25%
马来西亚 6.25%

国内外展商分布



现场满意度分布

超过 **87%** 的展商表示现场成功买卖，或达成了合作意向。



观众分析

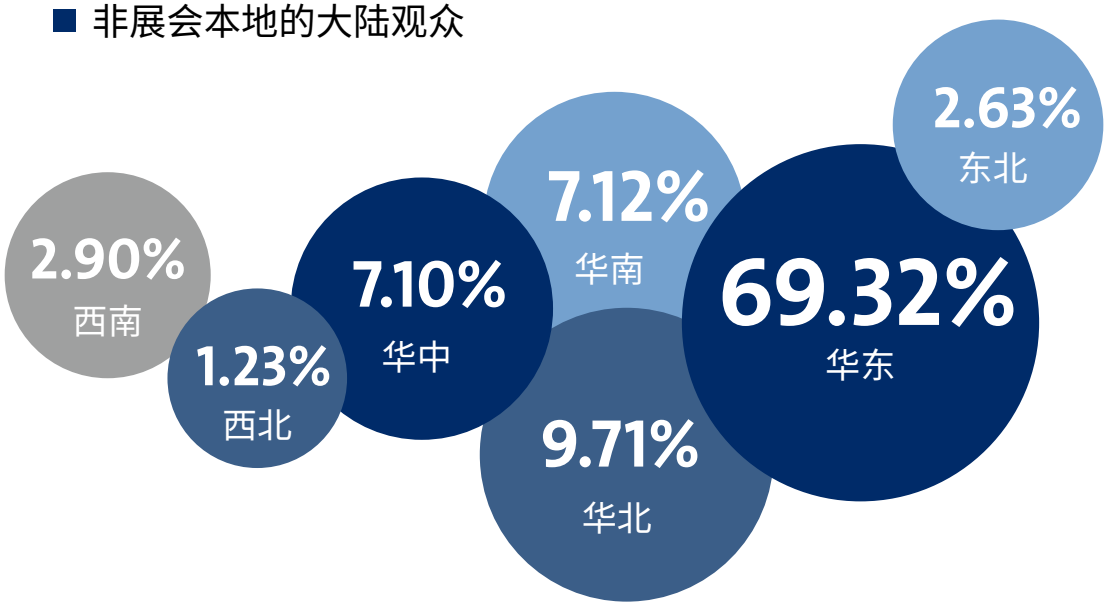
国内外观众

- 中国大陆观众**94.53%**
- 海外及港澳台观众**5.47%**

中国大陆

- 展会本地观众**27.47%**
- 非展会本地的大陆观众**67.06%**

非展会本地的大陆观众

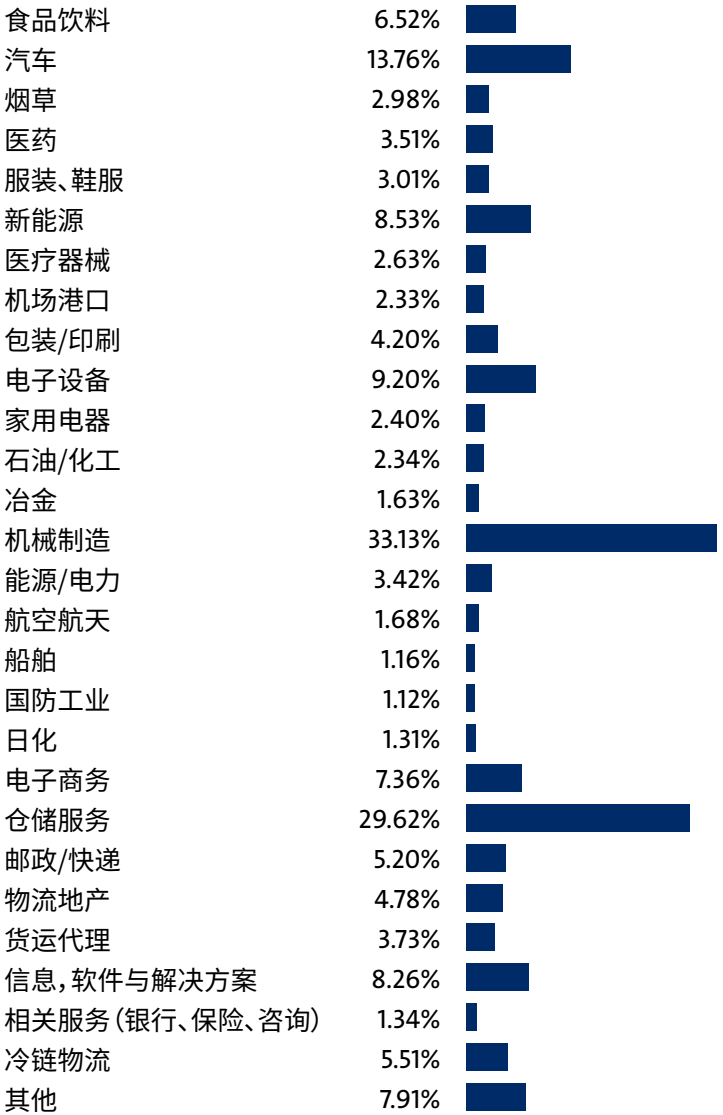


海外观众地区分布

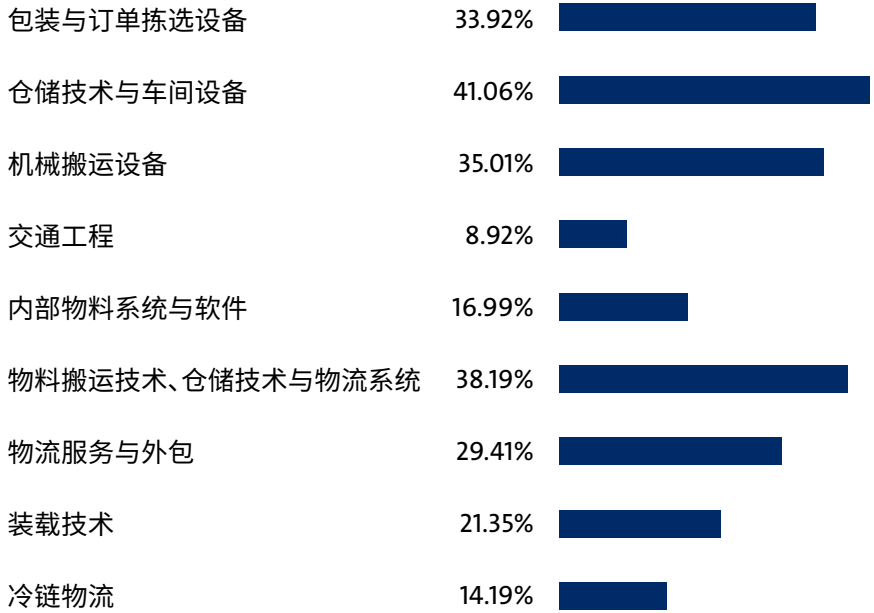
亚洲	52.87%	韩国、日本、马来西亚、泰国、新加坡、印度、印度尼西亚、越南、伊朗、菲律宾 .....
欧洲	29.14%	俄罗斯、德国、白俄罗斯、意大利、法国、土耳其、波兰.....
港澳台	12.45%	中国台湾、中国香港、中国澳门
南美洲	2.04%	巴西、哥伦比亚、智利、阿根廷、秘鲁.....
大洋洲	1.25%	澳大利亚、新西兰.....
非洲	1.25%	埃及、阿尔及利亚、毛里求斯.....
北美洲	1%	美国、加拿大

观众分析

观众行业分析



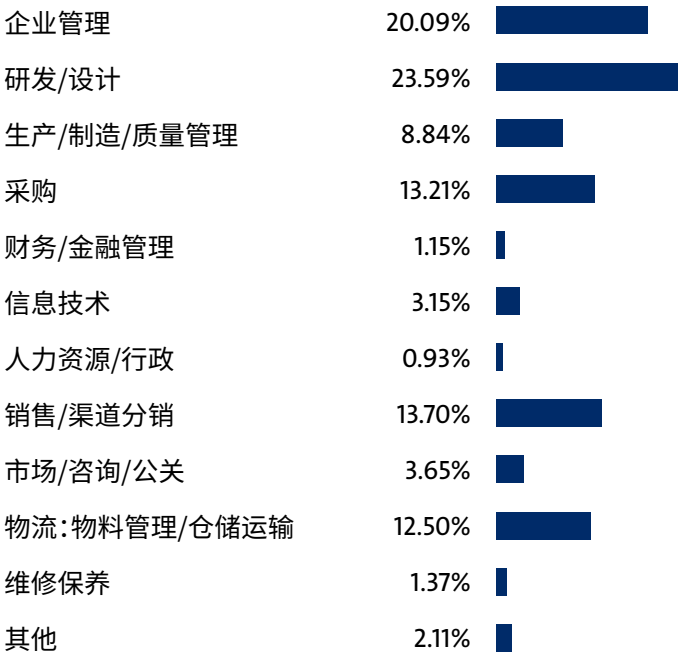
观众感兴趣的领域



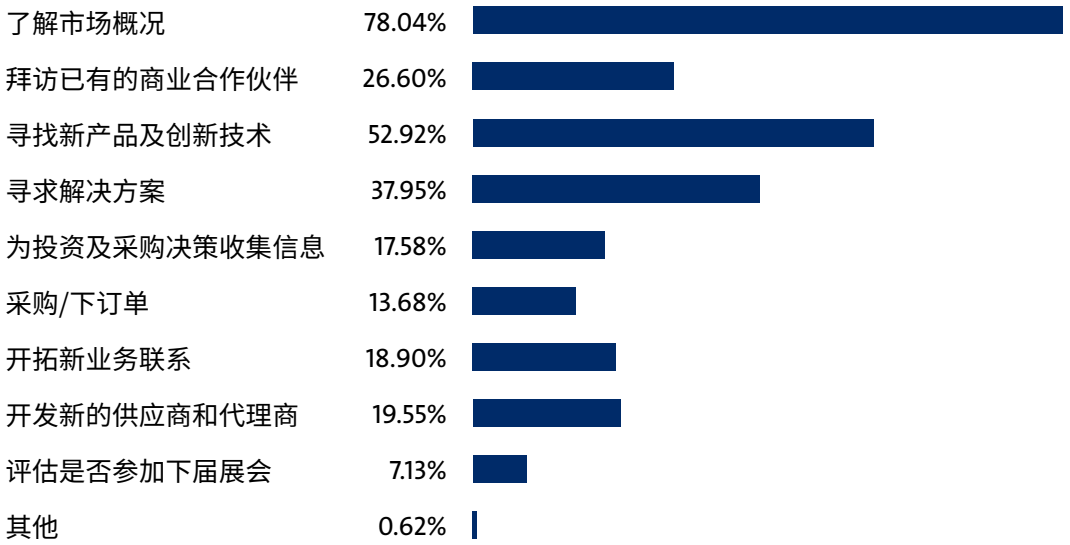
*百分比以回答此题的人数为基数计算，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于100%。

观众分析

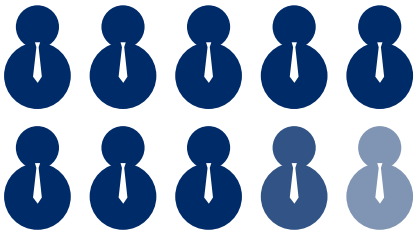
观众工作职能



参观展会目的

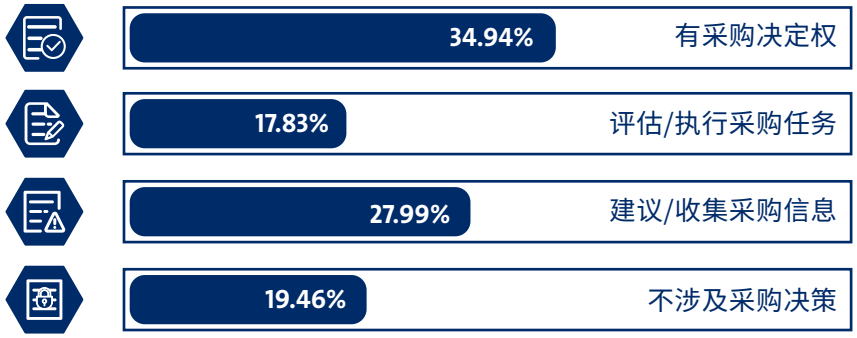


观众采购决定权



89%

超过**89%**的观众涉及采购或相关。



*百分比以回答此题的人数为基数计算，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于100%。

来自现场的声音

■ 展商代表

德马泰克副总裁及中国区董事总经理
孙超

“作为汉诺威展览的全球合作伙伴，CeMAT ASIA 展会上的老朋友，德马泰克在每届展会上都展示了全球前沿创新技术，助力中国智能制造再上新台阶。今年的观众人数可谓是创近年新高，在展会上我们收到了众多新老客户的关注和咨询。”

杭州海康机器人股份有限公司
国内营销副总裁蔡化

“CeMAT ASIA 是物流行业极具影响力的专业展示平台，每年吸引国内外众多物流领域企业。海康机器人借此平台构建开放合作生态，为工业和物流领域用户提供服务，以创新技术持续推动智能化。”

杭叉集团总经理助理、董事会秘书
陈赛民

“杭叉集团参加 CeMAT ASIA 已有 10 余次，今年的规模和人气更是创下了历史新高，主办方在此过程中提供了全方位的支持和专业的报道。本次参展有效提升了公司形象和产品的知名度以及市场竞争力。”

来自现场的声音

■ 行业专家

房殿军 教授
德国弗劳恩霍夫物流研究院
中国首席科学家，中国首席代表

德国弗劳恩霍夫物流研究院和 CeMAT ASIA 合作十余年，CeMAT ASIA 已经发展成为中国物流技术行业最具影响力的专业展会，每年都吸引着众多物流技术行业以及来自各行业的用户高度关注和积极参与。我们研究院借此平台为中国企业介绍国际物流发展趋势以及先进物流技术的研究与应用，携手国内外知名物流技术企业和用户共同构建开放合作的产业生态，助力中国产业的数字化与智能化转型升级！

赵崎
4flow 咨询副总裁

在中断了一年后，期待已久的 2023 的 CeMat 展终于举办，首先今年的展览人气非常旺，参观的人数众多，这说明目前企业对智能仓储的需求比较高，作为一家从事智能化仓库规划的德国咨询公司，我重点在 W1 的集成商展区和 N1 的 AGV 展区重点看了下，国内主要的展商均参加， 也看到了不少更成熟的解决方案，这对潜在用户有很好的展示和推广的作用；另外作为 CeMat 智慧沙龙再次的合作方， 半天的沙龙活动也几乎坐满了观众， 倾听施耐德电气，上汽集团，新希望集团，4flow 等嘉宾演讲从供应链战略，智能数字化发展和 ESG 等发面的经验等；非常有收获的一次 CeMat 之旅，期待明年的战略更精彩！

王祖锦 博士
上海泽第供应链管理事务所执行合伙人

今年的 CeMAT 亚洲物流技术装备展可谓盛况空前。从自动化 / 智能化技术到传统的基础作业领域，都给观众展现了当今代表性的主流技术和创新技术，各类主题研讨会也给大家创造了深度交流学习的机会，观众热情空前高涨。这可以说是疫情后仓储物流技术的完美回归，也反映了整个行业对自动化和智能化技术的关注度越来越高。我相信这次展会的效果意义非凡，在此特别感谢 CeMAT 团队的辛勤付出，为我们行业搭建了高水平的展现交流平台。

来自现场的声音

■ 观众代表

益丰大药房连锁股份有限公司
谢先生

CeMAT ASIA 2023 以“高端制造，物流先行”为主题，全面展示性能卓越、功能强大的物流科技软硬件产品，引领物流发展方向。展会中除 AGV、RGV、机器人搬运等单点物流技术及设备外，还有智能立体库、多维穿梭机应用、高速扫码与分拣等系统性设备与技术的呈现，展题清晰、产品齐全、技术先进、多维赋能，是一场智慧物流的国际盛会、智造行业的饕餮盛宴，为物流板块智能化、自动化转型升级拓展新视野、提供新思路。非常有幸参加本次展会，我们将持续关注 CeMAT ASIA，祝 CeMAT ASIA 越办越红火！

中达电子（江苏）有限公司
高先生

时隔疫情 3 年后大家都满怀期望去展会希望找寻到结合台达本身系统的智能物流相关：
1. 工具 / 设备 / 局部解决专案 / 完善配套解决方案等，学习观摩机会难得，也看到了智能物流最前沿科技及未来发展趋势。
2. 搜集了部分切合中达现场环境的供应商信息找时间联系来现场实地讨论，制定方桉，在前端 CTM6 指导协助下，期待花最少的钱做出最有减人效益的案子。

内蒙古伊利实业集团股份有限公司
包先生

很荣幸参加本次“CeMAT ASIA 2023 亚洲物流展”，此次展会内容非常丰富，给公司发展添加了新的创新机会和新业务模式。同时也感谢此次工作人员，你们的专业和热情让我更加轻松放心。期待下一次的相遇，想你的 365 天。

福特汽车（中国）有限公司
金先生

感谢 CeMAT ASIA 提供了非常好的平台，通过一次展会展现了国内物流行业的最前沿科技设备，及龙头供应商。让我们非常直观的了解了目前行业发展状况，及最新的应用场景。对我司之后相关项目的设计选型，提供了更多的思路。此次展会还是收获颇丰的。

爱茉莉太平洋贸易有限公司
杨先生

有幸再次参与 CeMAT ASIA 展会。本次展会是疫情后的首次举办，展会的规模及质量没有因疫情导致的短暂停滞而受到影响。展会从布局到展品的推出看得出都很用心。各个参展商所展出的产品几乎涵盖了现今物流行业的多半高新技术。在参观的同时获得学习与合作机遇，可谓是展会最成功的证明。

颐中（青岛）烟草机械有限公司
于先生

CeMAT ASIA 汇聚了来自全球的众多物流装备与技术厂商，向我们展示了新产品、新技术和新应用，为全球物流和供应链行业的创新和发展注入了新的动力和活力。相信随着技术的不断进步和全球化的加速推进，我们行业的未来将充满着无限可能。

“享见”计划

买家参观团来自（部分）

宜家物流服务（中国）有限公司
益丰大药房连锁股份有限公司
内蒙古伊利实业集团股份有限公司
华为机器有限公司
欧派家居集团股份有限公司
华润江苏医药有限公司
联合利华（中国）
TCL 华星光电技术有限公司
浙江正泰建筑电器有限公司
欧莱雅（中国）有限公司
途虎养车
农夫山泉
盒马（中国）有限公司
威士伯涂料（上海）有限公司
浙江森马服饰股份有限公司
玛氏食品（嘉兴）有限公司
顺丰集团
汇立塑胶（上海）有限公司
上港集团 (厦门）有限公司
昕诺飞（中国）投资有限公司
宁波公牛电器有限责任公司
中达电子（江苏）有限公司
施耐德电气上海物流中心
台达电子企业管理（上海）有限公司
吴江分公司
浙江铁道发展集团有限公司
宝山钢铁股份公司
壳牌（中国）有限公司
默克制药（江苏）有限公司
富士达电梯配件（上海）有限公司
DHL 中外运敦豪
百胜中国控股有限公司
大陆泰密克汽车系统（上海）有限公司
中策橡胶集团股份有限公司
易励医疗
华孚时尚
马士基供应链管理有限公司
南通中远海运物流有限公司
大连大众一汽发动机（大连）有限公司
安徽江汽物流有限公司
华晨宝马汽车有限公司
延锋汽车内饰
上海药明康德新药开发有限公司
德莎胶带（上海）有限公司
中策橡胶（天津）有限公司
中航工业导弹院
新中联物流设施（苏州）有限公司
福特汽车（中国）有限公司
广汽丰田汽车有限公司
DBSchenker
重庆医药集团和平物流有限公司
爱茉莉太平洋贸易有限公司
颐中（青岛）烟草机械有限公司
武汉东本储运有限公司
丰田产业车辆（上海）有限公司
河南美道家
株洲中车时代半导体有限公司
UPS
电装（中国）投资有限公司
椿本链条（上海）有限公司
明电舍（杭州）电气系统有限公司
.....

* 以上排名不分先后

“享见”之行

为提升现场专业买家以及 VIP 观众团与展商的互动交流，“享见”计划在原有服务基础上，于今年展会现场推出定制化巡馆活动 ——CeMAT 再出发之“享见”之行。

展会期间连续两日邀请物流行业专家王祖锦博士，每日带领 20 余位买家，针对物流行业各类别的新产品技术及其应用领域全程进行详细的讲解。联动展商，帮助企业更好地宣传展品的同时拉近了买家与展商之间互动沟通的距离，收获良好反响，成为现场活动一大亮点。

展会推广渠道

- CeMAT ASIA官网
  - 浏览次数 **1,055,454**
  - 访问次数 **712,076**

- 电子邮件营销（eDM）
  - 共送达**326,010**封邮件

- 地铁站、高铁站灯箱广告

- 微信公众号粉丝数维持高质量增长

2023年

  - 总粉丝数**11W+**
  - 阅读量**5W+**

- 社交媒体热度

抖音**6,970,000+**曝光量

微信朋友圈**2,760,000+**曝光量

微博**1,350,000+**曝光量

今日头条 **6,890,000+**曝光量

百度**3,290,000+**曝光量

感谢以下赞助商及合作媒体

赞助商

支持机构

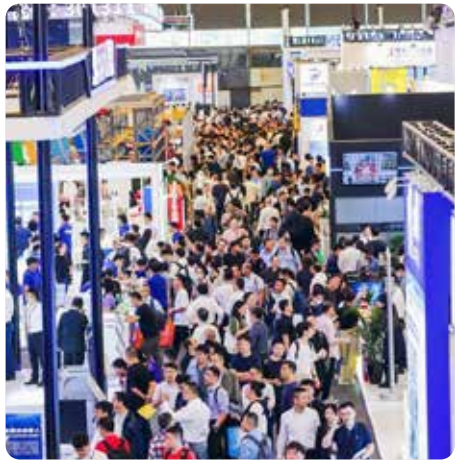
合作媒体/合作网站

海外媒体

*以上排名不分先后

精彩瞬间

PTC ASIA
CeMAT ASIA
ConVac ASIA
2023年10月24- 27日 24 - 27 October 2023
上海新国际博览中心 Shanghai New Int'l Expo Centre
CeMAT
享见计划贵宾参观团
VIP Delegation



CeMAT ASIA 2024
亚洲国际物流技术与运输系统展览会
2024年11月5-8日

公司：_____

联系人：_____ 职位：_____

电话：_____ 传真：_____

手机：_____ 电邮：_____

公司产品：_____

我司意向预订：CeMAT ASIA 2024年展位：_____ 平方米

联系方式：

汉诺威米兰展览(上海)有限公司
上海市浦东新区银霄路393号
百安居浦东商务大厦301室
邮编:201204
联系人:周俊 女士/于雪婷 女士/王宸 先生/
陈飞 先生/朱海昆 先生
电话:021-2055 7120/7110/7111/7112/7116
邮箱:cemat-asia@hmf-china.com

德国汉诺威展览公司
Messegelände
30521 Hannover, Germany
联系人:Julia Bress 女士
电话:+49-511-89 31118
传真:+49-511-89 34132
邮箱: julia.bress@messe.de

*请注意本回执仅作为 CeMAT ASIA 2024预留展位之用并不具有法律约束力，主办方将在收到回执后尽快呈上正式展位申请合同（具有法律效应）

CeMAT
ASIA

2024亚洲国际物流技术与运输系统展览

2024年11月5-8日 上海新国际博览中心

www.cemat-asia.com